



Création d'emplois durables

Aider les créateurs potentiels d'entreprises à identifier des activités porteuses

Créer une entreprise est aujourd'hui relativement facile ; très facile même sous statut d'autoentrepreneur. Mais il est plus difficile de créer une activité qui assurera au créateur d'entreprise la rémunération dont il a besoin. Ceci explique le chiffre d'affaires moyen très faible réalisé par les autoentrepreneurs qui contraint une forte proportion d'entre eux à conserver en parallèle une activité de salarié.

Ces résultats sont dus à plusieurs causes principales

- Les activités peu innovantes créées dans des marchés déjà saturés
- Les compétences et les disponibilités financières des créateurs d'entreprises, souvent insuffisantes.
- L'absence quasi systématique d'évaluation du marché potentiel.

Pour créer des emplois durables, l'idéal serait donc de prendre le contrepied de cette situation en favorisant la création d'entreprises dans des **activités à potentiel, par des personnes qui en ont les compétences et les moyens financiers.**

Le soutien des startup technologiques va dans ce sens, mais on ne peut miser sur ce seul levier car on sait qu'une création significative d'emplois n'est pas acquise dans ce secteur.

S'intéresser à un autre potentiel

C'est celui des personnes qui souhaitent créer leur entreprise mais qui n'ont pas trouvé le créneau à exploiter. Les enquêtes font apparaître l'importance de cette catégorie de créateurs d'entreprises potentiels.

Il faut s'intéresser à ces personnes car certaines d'entre elles ont le profil pour se lancer.

Il faut les aider à identifier les activités qui offrent des perspectives de marché.

En effet, le repérage de ces activités n'est pas financé aujourd'hui. Les aides à la création d'entreprises sont orientées uniquement vers les « porteurs de projet ».

Comment exploiter ce potentiel

L'idée est d'intégrer des personnes qui ont ce profil dans une action de repérage des activités porteuses.

La méthode

Elle permet d'identifier des **besoins latents ou des besoins existants insatisfaits** pour lesquels il existe un marché potentiel.

Pour les repérer elle mobilise divers moyens d'investigation et s'appuie sur des acteurs du territoire, leurs réseaux, et sollicite leur participation.

Elle met en œuvre des savoir-faire particuliers pour :

- **Générer des idées d'activités ou des pistes d'investigations**, avec les acteurs du territoire, par la mobilisation des réseaux, par le repérage d'activités extérieures duplicables ou transposables ; mais aussi en mobilisant l'imagination de ceux qui s'y impliquent.
- **En faire une pré-évaluation** afin de ne retenir que celles qui présentent un intérêt.
- **Transférer ces pistes** aux créateurs potentiels d'entreprises intégrés dans la démarche

L'outil de base

Sur le principe d'une « task force » pour accomplir une mission opérationnelle, avec un objectif précis....on crée un « **Cercle de création d'activités nouvelles** »



Un Cercle est un groupe de 10 à 15 personnes, constitué de créateurs potentiels d'entreprises et de professionnels du secteur d'activité dans lequel il a été décidé de mener les investigations. Chacune, en propre ou par son réseau, apporte un appui opérationnel pour repérer des activités porteuses et en faire une pré-évaluation.

Les membres du Cercle sont choisis avec soin.

Ils sont volontaires et motivés par l'enjeu.

La composition du Cercle, notamment la participation aux réunions, peut fluctuer en fonction des pistes repérées.

Les professionnels du secteur d'activité participent principalement au repérage des pistes. Les créateurs potentiels d'entreprises participent à tous les stades de l'action.

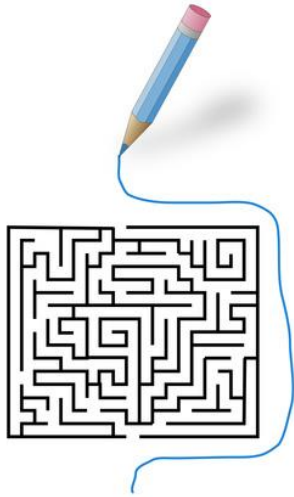
En fonction des besoins, le Cercle fait appel ponctuellement à des personnes extérieures pour alimenter les réflexions, apporter des informations, aider à valider les pistes,..

Les réseaux sont sollicités pour repérer les pistes d'activité et évaluer leur intérêt



Principes d'action du « Cercle »

« Sortir du cadre habituel de la création d'entreprise et innover dans les méthodes pour repérer les activités porteuses »

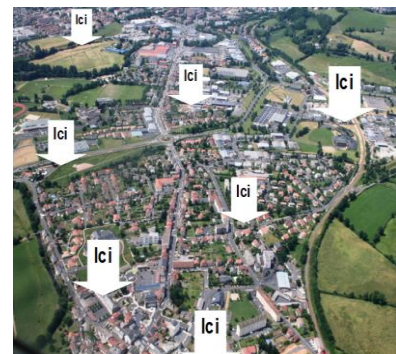


On s'inscrit dans l'**ACTION**

- **L'objectif est omniprésent** : il faut générer des pistes d'activités porteuses pour permettre à des créateurs potentiels d'entreprises de créer leur activité.
- On ne met pas d'à priori quant à la façon de repérer ces pistes.
- Toute piste identifiée est considérée comme intéressante à priori.
- Dès qu'une piste est identifiée, elle fait l'objet d'une pré-évaluation.
- Toute piste susceptible d'être porteuse est immédiatement exploitée

Sur quoi portent les investigations du « Cercle »

- les **potentialités de l'existant** : besoins non satisfaits, idées non exploitées, moyens et infrastructures insuffisamment utilisés, ..
- les **besoins latents**.
- les activités qui ont été développées avec succès sur certains territoires et qui peuvent être **dupliquées** sur le territoire
- les innovations qui peuvent être **transposées** à d'autres secteurs d'activité.



ADECAN sas capital variable
Place François QUESNAY 79260 LA CRECHE
Site Internet : <https://adecan.fr/> contact : Daniel ANGIBAUD d.angibaud@adecan.fr